



SAGSNOTAT

29. SEPTEMBER 2014

Vedr.: Kommissorium for Københavns Universitets Strategiske Kommunikationsråd (KUSK)

KOMMUNIKATION

Københavns Universitets Strategiske Kommunikationsråd (KUSK) skal rådgive rektoratet og Ledelsesteam i kommunikationsstrategiske spørgsmål og fremme tværgående aktiviteter med henblik på universitetets kommunikation.

NØRREGADE 10

P.O. BOX 2177

DK-1017 KØBENHAVN K.

MOB 28754262

Rådet tager sit afsæt i KU's opfølgning på den såkaldte Højberg-rapport, der fastslog, at KU bør styrke den interne og eksterne kommunikation og arbejde mere målrettet med KU's nationale og internationale synlighed. Kommunikationen fra KU skal understøtte forskning og uddannelse samt ekstern funding, rekruttering og kontakt til stakeholdere. Kommunikationen skal være af høj kvalitet og skabe målbar tilfredshed.

jsw@adm.ku.dk

www.kommunikation.ku.dk

REF: JSW

Rådet skal rådgive rektoratet og LT om, hvordan universitetet skal profilere sig, fremme tværgående aktiviteter, sikre at ressourcerne på området bliver udnyttet bedst muligt og vurdere, hvordan forskergrupperes behov for hjælp til forskningsformidling samt studerende og medarbejderes behov for kommunikation bliver imødekommet.

Følgende områder indgår i KUSK arbejde:

- intern kommunikation herunder linje- og ledelseskommunikation
- mærkesager
- forskningsformidling
- studenterrekruttering
- national og international pressehåndtering

- udvikling og styring af KU's interne og eksterne web herunder struktur, navigation og indhold
- brug af sociale medier som led i formidling og rekruttering
- KU's design

Rådet kan indstille mål og retningslinjer for ovenstående temaer til Ledelsesteam. Det skal skabe en effektiv udnyttelse af ressourcerne på tværs af universitetet til gavn for omverdenen såvel som studerende, forskere og det administrative personale på KU.

Rådet sikrer, at dets arbejde er i overensstemmelse med de mål, der er opstillet i KU's strategiske handleplan, herunder i KU's udviklingskontrakt med Uddannelsesministeriet.

Rådet koordinerer det arbejde, der foregår på fakulteterne via fakulteternes repræsentanter og kommer med forslag til, hvordan den forskerrettede service på KU kan udvikles, samt hvordan kvaliteten af kommunikationsarbejdet kan forbedres.

KUSK kan indhente relevante oplysninger fra fakulteterne og nedsætte midlertidige eller permanente underudvalg til løsning af konkrete opgaver. Underudvalgene kan enten forankres på et fakultet eller i KU KOM. KUKK (Koordinationsudvalget for Kommunikation) er udvalget af fakulteternes kommunikationschefer og vil have status af underudvalg til KUSK. KUKK har p.t. nedsat to permanente udvalg: WebKoor og IntraKoor, som fortsat vil referere til KUKK i det omfang udvalgene videreføres.

Sammensætning

KUSK består af:

- Prorektor for uddannelse og kommunikation, født formand
- Et medlem pr. fakultet, der tegner fakultetsledelsen – typisk prodekan for omverdensrelationer, kommunikation eller lign. Alternativ kan dekaner indgå i udvalget. Medlemmerne udpeges af dekanen.
- Vicedirektøren for kommunikation og forskningsformidling

Rådet kan derudover tilknytte fagkyndige ansatte og studerende som tilfornede i en afmålt periode herunder vicedirektører fra hele Fællesadministrationen.

SIDE 3 AF 4

Forretningsorden

Rådet afholder møder efter behov. Rådet afgiver en gang årligt en kortfattet redegørelse for sine aktiviteter til Ledelsesteamet. Møderne indkaldes af formanden, og der knyttes et KUnet-grupperum til udvalget. Der udarbejdes et referat af møderne. Referaterne udsendes til medlemmerne og offentliggøres på arbejdsopgaveportalen for kommunikationsmedarbejdere på KUnet.

Rådet søger løbende for at koordinere sine aktiviteter med Københavns Universitets Uddannelsesstrategiske Råd (KUUR) og Københavns Universitets Forsknings- og Innovationsråd (KUFIR) og der kan f.eks. afholdes fælles møder for at samordne på tværs af uddannelses- og forskningsområdet.

KUSK sekretariatsbetjenes af KU Kommunikation.

Forelagt LT den 21. maj 2014

Tiltrådt af KUSK den 29. september 2014

Bilag

SIDE 4 AF 4

Forslag til mulige emner på førstkommende møder i KUSK

Opfølgning på Højberg-rapporten og LT handleplan herunder f.eks.:

- Proces for KU's stakeholderkommunikation
- KU's mærkesager
- Revitalisering af KUnet
- Systematiske udmeldinger fra LT-møder
- Udrulning og erfaringer med KU's kommende app myUCPH
- Forbedring af studenterkommunikation

Andre aktuelle sager

- Opfølgning og status på LT's beslutninger på webområdet
- Rekruttering ifm. kandidatuddannelser
- Effekt af kampagne for optag 2014
- Tilrettelæggelse af optag 2015 herunder brug af sociale medier